

# Новини от курортния комплекс „Албена“

## Красимир Станев: Вливането е важно за инвестиционната ни дейност



Красимир Станев по време на общото събрание на „Албена инвест холдинг“

По-бързо вземане на решения с по-малко разходи, много по-оперативно – до това ще доведе вливането на „Албена инвест холдинг“ в „Албена“ АД, за което взеха решения общите събрания на двете дружества. Това коментира пред журналисти Красимир Станев – изпълнителен директор на „Албена“ АД и председател на Надзорния съвет на „Албена инвест холдинг“ АД.

„Важно е, че ще се концентрират на едно място всички финансови средства, които са необходими в периода, в който влизаме ние – на едно много активно инвестиране в материалната база на туризма – курортен комплекс „Албена“, „Бялата лагуна“ и ВС „Приморско“, обясни той.

Досега нещата са били разпределени в две големи холдингови дружества – „Албена“ и „Албена инвест холдинг“. Свободните средства са

били в АИХ, а то самото не е било в състояние да осъществява активна инвестиционна дейност, бидейки встрани от самата туристическа дейност. „Докато „Албена“ АД, което имаше и има нужда от много големи инвестиции през следващите няколко години за подобряване на базата, трябваше да получава тези средства на кредит от АИХ. Този процес беше бавен, труден. В голяма степен нашето законодателство създаваше допълнителни затруднения. Вливането на практика ще реши всички тези проблеми. Ще опрости схемата за управление, много по-бързо ще се вземат решенията“, допълни Красимир Станев. От гледна точка на отговорностите той заяви, че не може да се говори за размиване или прехвърляне на отговорността. Напротив, и досега отговорността се е водела от ръководството на Албена АД и то

ще продължава да я носи, подчерта той.

На въпрос защо именно сега се пристъпва към тази мярка, той обясни, че е можело да се направим и преди няколко години, но тогава компанията е била в етап, в който са били ограничени изключително много инвестиционните проекти, предвид кризата, която започна в света през 2008 г. „Ние от 2010 до 2014 година имахме изключително малки годишни инвестиционни програми. Те не налагаха това необходимо привличане на финансовите средства на АИХ. Нещата бяха в едно много бавно русло се движеше нашият инвестиционен процес. След миналата година, когато отчитаме, че конюнктурата е доста по-добра, особено в развитието на туризма в региона, и особено за България, ние започнахме една много амбициозна инвестиционна програма. Тя ще бъде през следващите 4-5 години факт всяка година. Това налага да направим това вливане, за да можем да разполагаме свободно и ефективно с всички свободни финансови средства. И самото наличие на активи в една и друга компания ни създаваше проблеми в тяхното бързо раздвижване. И ние установихме в началото на тази година, че имаме доста активи, които банкериите наричат „токсични“ или такива, които не ни носят достатъчно приходи. Сега с това вливане ще имаме възможност много бързо да ускорим тяхното превръщане във

финансови средства или други възможности за развитие на нашата материална база“, коментира още Красимир Станев. Той допълни, че сложната досегашна структура е обръквала част от акционерите, които не са знаели акциите им в кое дружество се намират – дали в Албена АД, в Албена инвест холдинг или Албена холдинг. В резултат на това голям процент от акционерите на АИХ не са получавали дивидентите си, защото се обръквали от кое дружество кога къде се изплащат. „Сега за акционерите ще е ясно, че когато Албена АД дава дивиденти, те ще получават дивиденти в съотношението, което предвижда вливането“, каза К. Станев. Той подчерта, че една бонова книжка с 25 акции от АИХ се превръща в 5 акции от Албена АД.

След вливането Албена АД става с 600 милиона лева активи.

„Де факто при нас започва работа по претретиране, сериозно ревизия на всички активи, на изчистване на активи, които са абсолютно безнадеждни, на инвестиране другаде, където могат да се получат добра възвращаемост. Във всички случаи това явление, ние като ръководство на АИХ и на Албена е в полза на бъдещото развитие на Албена. Нашата цел е фирмата да се развива успешно и да е развита в интерес на клиентите ни, на нашите акционери и в интерес на цялото общество“, каза още Красимир Станев



## Голф игрище и хотел на мястото на Управлението предвижда програмата на дружеството

Инвестиционните намерения на ръководството на „Албена“ в дългосрочен план предвиждат през есента 2017 г. да започне ремонт на търговския център с надстрояването на 68 петзвездни студия т.нар. базар Селона, съобщил изпълнителният директор на компанията Красимир Станев. Заложена е пълна реконструкция на хотел „Елица“ с изграждане на нов ресторант и на още едно малко хотелско тяло. Пълна реконструкция с още едно тяло е предвидена и за хотел „Арабела бийч“.

До три години трябва

да започне истинската реконструкция на хотел „Добруджа“, изграждането на хотел „Кардам“, превръщането на сегашното управление в модерен хотел.

Заложено е и изграждането пред него на летен театър на голямата тревна площ пред Управлението. Там тази година там се проведе доста концерти, което ни даде основание да засилим работите по превръщането му в място, където гостите вечер ще могат да се наслаждават на културни програми от всякакво естество. За

целта ще построим нова постоянна сцена с озвучаване и осветление“, каза Красимир Станев.

Предвижда се също реконструкция на боулинг залата. Ще започне проектиране на голф игрище в района на Долината.

През 2017 г. „Албена“ ще работи за първи път с немски туроператор на конен туризъм. С него подработваме нов център за конен спорт в района на голф игрището. Там предвиждаме да се изгради голям тенис център, анимационно площадки и риъл естейт, посочи Станев.

## Андрей Лекарски ще участва в актуализирането на генералния план



Големият художник Андрей Лекарски, който петдесет години живее и работи в Париж, ще участва в работата по актуализирането на генералния план на Албена. Тя вече е започнала и се реализира от екип, начело с архитект Димчев, съобщил изпълнителният директор на „Албена“ Красимир Станев. В екипа са включени архитекти и специалисти, както от София, така и от региона.

„Получили сме и устно съгласие за участие в екипа и на нашия известен артист, който живее от дълго време във Франция Андрей Лекарски. Той е изявил желание да участва и да помага при разработва-

нето на генералния план на Албена. Това ще е документът, по който ще се развива Албена през следващите 20-30 дори и 50 години. През 2018 г. той трябва да е готов“, съобщил Станев. Големият художник Андрей Лекарски, който петдесет години живее в Париж, се определя като луксозен и скъп автор. Критиците го наричат Рицарят на въображението.

На 13 години вундеркиндът е изпратен в Москва. Училището „Суриков“ доста приличало на казарма. Андрей си тръгва от интерната в съветската столица със златен медал. Влиза в академията в София, а след година през 1962

г. Лекарски заминава за Париж, приет е като студент в Парижката художествена академия. През 1969 г. завършва паралелно училище по кинорежисура в Париж. Остава да живее във френската столица.

Първата си самостоятелна изложба по живопис прави в Мексико през 1970 г., а 1972 г. и първа самостоятелна изложба като скулптор и с единствен по рода си експеримент от кинетични гумени скулптури. През 1978 г. Музеят на Модерното изкуство на Париж откупува картината му „Катя в страната на чудесата“.

В продължение на 45 години професионална дейност Лекарски има над стотина участия в изложби в Франция, и много други страни. Произведенията му са разпръснати из целия свят и името му е широко известно в международните професионални среди. Има скулптури във Версай. В парка на културния център Пре Монтре в Понт а Мусон, Лекарски реди колекция от паркови скулптури.

## 10-11 % ръст на нощувките това лято

Данните за туристическия сезон 2016 г. до момента, сочат ръст от 10-11 процента в нощувки, почти толкова и в приходи. Финансовият резултат също ще бъде много добър. Това съобщил изпълнителният директор на „Албена“ АД Красимир Станев. „Немски пазар е със съществения ръст, но там трябва да имаме предвид, че през 2016 г. включихме два големи нови туроператора с пълен обем, един от които Томас Кук Германия. Ръстът от Германия е 32%. Но, подчертавам, че ръстът не е само от включването на другите два туроператори, но и съществуващите до момента имат ръст около 12%“, обясни търговският директор Маргита Тодорова. Друг пазар със съществен ръст в Албена това лято е Източна Европа – Чехия и Полша. Там увеличението на туристите е около 16%. С по-малки ръстове са Скандинавски пазар – 6%, както и английски и френски. Нивото на руския пазар е като миналата го-

дина. 100 хиляди нощувки са абсолютно малко и недостатъчно за Албена, коментира Тодорова. Българите това лято са били с около 10 на сто повече от миналата година, а румънците 11%.

„От рождения ден на „Албена“ – 24 август, вървят продажбите с 20% отстъпка до края на октомври. Традиционно има българи, които правят ранни записвания. Това са предимно наши постоянни гости. Постепенно българинът се учи да прави ранни записвания. Може би, лятото, което отмина, ще ги накара да се обърнат към възможностите за ранно записване, защото се установи, че в последния момент нямаме достатъчно на брой възможности в първата линия, а и в добрите хотели в парковата зона. Затова смятам, че ще се засили темпото в този процес. Тази седмица тръгваме на роуд шоута в Германия, за да представим предимствата на Албена и така до Нова година.

## Албена тур участва в третото издание на сватбено изложение BlackSeaRama 2016



Албена Тур, дъщерна компания на Албена АД, участва в третото Сватбено изложение в голф-комплекса BlackSeaRama 2016. Събитието се проведе на 9 октомври. Пред най-добрите сватбени агенти в региона и пред влюбени двойки, Албена Тур презентира ваканционно селище Албена като уникална дестинация за сватбена церемония, а Албена Тур като перфектен

екип по организирането на неповторимото събитие.

Сватбеното изложение се организира за трета поредна година и има за цел да събере на едно място най-добрите сватбени агенции, флористи, бутици за бижута, изящните сватбени рокли и стилни мъжки костюми, фотографи, видео оператори и разнородни услуги, свързани със сватбените тържества.