

**Благодарност от румънския фолклорен ансамбъл „Цара Вранчей“ гр. Фокшани към г-н Николай Ангелов, кмет на Община Балчик, за посрещането по време на IV Международен форум „Българско наследство“, проведен в края на август 2018 г.**



Сн.0522 е към файла SCRISOARE и има текст: Певческата група „Авлиги“ към Пенсионерския клуб на с.Гурково, с р-л г-жа Димка Кирчева, гостуваха в град Фокшани, Румъния, на фолклорния фестивал „Vatra Mioricei“.

Фото: Юлиана ХРИСТОВА

ANSAMBLUL FOLCLORIC PROFESIONIST  
"ȚARA VRANCEI" - FOCSANI ROMÂNIA  
Tel/Fax 0040237212525

E-mail : info@ansamblutaravrancei.ro  
STIMATE DOMNULE PRIMAR ,  
NICOLAI ANGELOV – BALCIK

Vă scriu în numele Ansamblului folcloric profesionist "ȚARA VRANCEI" din Focșani România.

Am fost deosebit de încântați să participăm anul acesta la Festivalul "MOȘTENIREA BULGARIEI" de la Balcik. Am rămas profund impresionați de frumusețea și căldura sufletescă a oamenilor din BALCIK, de priveliștea fascinantă a acestor locuri. Totul a fost minunat și prin cântec și dans am creat o punte trainică de legătură. Felicităm organizatorii, pe doamna MARUSEA și pe dvs. în mod special pentru că iubiți și susțineți cu adevărat actul de cultură.

Ne-ar face mare plăcere să vă avem oaspete în vara anului 2019 la Zilele Municipiului Focșani.

Cu aleasă considerație,

25.09.2018 MARIA MURGOCI

Manager, Ansamblul folcloric "ȚARA VRANCEI"  
FOCȘANI- ROMÂNIA



Румънският фолклорен ансамбъл „Цара Вранчей“ от град Фокшани изнесе самостоятелен концерт, с който бе открит тържествено IV Международен форум „Българско наследство“ в Балчик, България, на 24 август 2018 г.

Фото: Цанка КОЛЕВА

**СЪОБЩЕНИЕ**

**Сдружение „Българско наследство“ и Община Балчик организират по случай**

**1 ноември - Деня на народните будители**

**СЪВМЕСТЕН КОНЦЕРТ**

**на бесарабски българчета от Украйна и самодейци от НЧ „Васил Левски 1959“ Балчик**

**в залата на читалището в кв. „Левски“**

**на 1 ноември 2018 г. от 18.00 ч.**

**Вход: свободен**

## За първи път „Албена“ АД дава свой хотел на франчайз

Българското туристическо дружество „Албена“ АД сключи договор за франчайз с международната хотелска верига MARITIM за петзвездния комплекс „Парадайз Блу Хотел & Спа“, собщи компанията чрез БФБ АД. Договорът за франчайз е от 15 октомври 2018 г., като повече подробности не се съобщават. MARITIM е основана през 1969 г. и към момента оперира 48 хотела за почивка и бизнес в Европа и света - в страни като Германия (33 хотела), Малта (един хотел), Испания (два), Турция (два), Египет (един), Мавриций (един) и Китай (три).

„Брандът MARITIM е емблема на премиум локация, отлично качество на обслужването и експертна за провеждане на събития.“, пишат от Албена АД.

Петзвездният „Парадайз Блу Хотел & Спа“ е най-новият комплекс в курорта. Това е първият хотел, който компанията дава на външен оператор. Досега курортът правеше това само със съпътстващите дейности и услуги, като ресторанти, магазини, различни забавления и други несъществени услуги. Приходите от наема на различни обекти в курорта възлязоха на 5,2 млн. лв. за 2017 г. и 5,3 млн. лв. за 2016 г.

Не се съобщават подробности за сделката с MARITIM, но ако предположим, че „Албена“ АД привлече няколко международни вериги, ще реши някои от проблемите си. На първо място с маркетинга, който ще се поеме от съответните вериги. Освен това българската

компания ще трябва да се грижи за оперирането на по-малко хотели, а на трето място - ще има вътрешна конкуренция в курорта, което може да е за добро.

Анализ на Investor.bg, озглавен „Какво се крие в „черната кутия“ на Албена“, показва, че дружеството постига едва 1,69% възвращаемост на активите през 2016 г. или чиста печалба след еднократните ефекти от около 9 млн. лв. при активи от 534,7 млн. лв. Същият е и резултатът за 2017 г. Тази ниска рентабилност показва нуждата от реформи и вероятно франчайзът с MARITIM е първата стъпка в тази насока. Ако повече вериги се грижат за привличане на платежоспособни туристи, „Албена“ АД ще взема по-висок наем за ресторантите, магазините

и другите си обекти.

Разбира се, че компанията не може да се грижи сама за осигуряване на вътрешна конкуренция и разнообразие между десетките собствени хотели и не може, сама по себе си, да осигури разнообразие на концепциите.

Големият въпрос е с колко бързи стъпки „Албена“ АД ще върви по пътя на разнообразието, диверсификацията и повишаване на новото, защото има още над 30 обекта в курорта, много от които имат нужда от освежаване на концепцията.

*Материалът е с аналитичен характер и не е препоръка за покупко-продажба на ценни книжа.*

*По статията работиха: автор Мариян Йорданов, редактор Бойчо Попов*

## Изложба „Настояще и бъдеще за миналото“ бе открита във Велико Търново



Г-жа Радостина Енчева, директор на ИМ Балчик, по време на откриване изложбата във В.Търново.

Българското туристическо дружество „Албена“ АД сключи договор за франчайз с международната хотелска верига MARITIM за петзвездния комплекс „Парадайз Блу Хотел & Спа“, собщи компанията чрез БФБ АД. Договорът за франчайз е от 15 октомври 2018 г., като повече подробности не се съобщават.

MARITIM е основана през 1969 г. и към момента оперира 48 хотела за почивка и бизнес в Европа и света - в страни като Германия (33 хотела), Малта (един хотел), Испания (два), Турция (два), Египет (един), Мавриций (един) и Китай (три).

„Брандът MARITIM е ем-



Откриване на изложбата във В.Търново

блена“ АД привлече няколко международни вериги, ще реши някои от проблемите си. На първо място с маркетинга, който ще се поеме от съответните вериги. Освен това българската компания ще трябва да се грижи за оперирането на по-малко хотели, а на трето място - ще има вътрешна конкуренция в курорта, което може да е за добро.

Анализ на Investor.bg, озглавен „Какво се крие в „черната кутия“ на Албена“, показва, че дружеството постига едва 1,69% възвращаемост на активите през 2016 г. или чиста печалба след еднократните ефекти от около 9 млн. лв. при активи от 534,7 млн.

може да взема по-висок наем за ресторантите, магазините и другите си обекти.

Разбира се, че компанията не може да се грижи сама за осигуряване на вътрешна конкуренция и разнообразие между десетките собствени хотели и не може, сама по себе си, да осигури разнообразие на концепциите.

Големият въпрос е с колко бързи стъпки „Албена“ АД ще върви по пътя на разнообразието, диверсификацията и повишаване на новото, защото има още над 30 обекта в курорта, много от които имат нужда от освежаване на кон-



Статуята на бог Дионис, промоционален клип за региона Балчик - Мангалия

блема на премиум локация, отлично качество на обслужването и експертна за провеждане на събития.“, пишат от Албена АД.

Петзвездният „Парадайз Блу Хотел & Спа“ е най-новият комплекс в курорта. Това е първият хотел, който

различни забавления и други несъществени услуги. Приходите от наема на различни обекти в курорта възлязоха на 5,2 млн. лв. за 2017 г. и 5,3 млн. лв. за 2016 г.

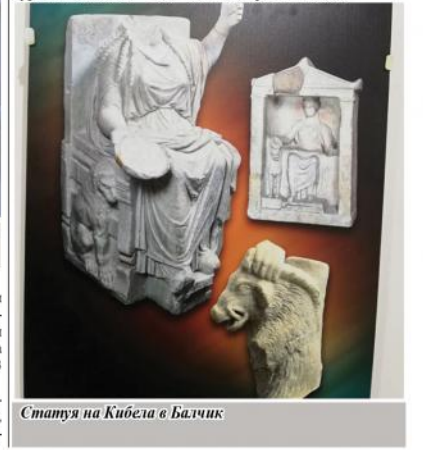
Не се съобщават подробности за сделката с MARITIM, но ако предположим, че „Ал-

лв. Същият е и резултатът за 2017 г. Тази ниска рентабилност показва нуждата от реформи и вероятно франчайзът с MARITIM е първата стъпка в тази насока. Ако повече вериги се грижат за привличане на платежоспособни туристи, „Албена“ АД ще

пещията.

*Материалът е с аналитичен характер и не е препоръка за покупко-продажба на ценни книжа.*

*По статията работиха: автор Мариян Йорданов, редактор Бойчо Попов*



Статуя на Кибела в Балчик